

C.D.A.C 2012

Commune d'implantation	projet	Surface de vente	enseigne	date décision	Sens de la Décision
LE NEUBOURG	Création ensemble commercial 7 commerces équipement de la maison et de la personne	3224 m ²	pas d'enseignes connues	23/02/2012	FAVORABLE
GUICHAINVILLE	création 2ème tranche futur centre cial 7 commerces (2 alimentaires 5 non alimentaires)	2330 m ² (total 5522 m ²)	pas d'enseignes connues	23/02/2012	FAVORABLE
SAINT MARCEL	Création ensemble commercial 5 magasins non alimentaires	6090 m ²	pas d'enseignes connues	13/04/2012	FAVORABLE
SAINT MARCEL	Création magasin de bricolage	4818 M ²	BRICO CASH	13/04/2012	FAVORABLE
SAINT MARCEL	Création d'un ensemble commercial par ajout de salles d'expositions de canapés et de cuisines à un magasin existant de décors	1 105 m ²	"Prodis Decor", "Home Salon" et "Happy Cuisine"	15/05/2012	FAVORABLE
DOUAINS	Création d'un village de marques	14 982 m ²	Mac Arthur Glen Designer Outlet, Vernon	27/06/2012	FAVORABLE
CROSVILLE LA VIEILLE	création /transfert d'un magasin	1 400 m ²	Magasin spécialisé dans l'équipement de la personne à l'enseigne DISTRI CENTER	10/07/2012	FAVORABLE
VERNEUIL SUR AVRE	modification substantielle portant sur la surface de vente	1 305 m ²	Magasin spécialisé dans l'équipement de la personne à l'enseigne DISTRI CENTER	10/07/2012	FAVORABLE
BOURG ACHARD	Construction d'un ensemble commercial de 8 300 m ² composé de l'extension transfert du supermarché à l'enseigne "INTERMARCHE", la création d'une galerie marchande, la création d'un magasin de bricolage à l'enseigne "BRICOMARCHE", la création d'une cellule dédiée à l'équipement de la personne et une cellule dédiée à l'équipement de la maison	8 300m ²	Intermarché, Bricomarché, un magasin dédié à l'équipement de la personne et un magasin dédié à l'équipement de la maison	26/09/12	FAVORABLE